

必ず成功する！ リピート通販 9の極意

株式会社タイズ
代表取締役 松木 昭典

20代から通販事業に関わり全国の企業300社の通販事業の立ち上げや売上高増に貢献。特に食品通販に強く1次産業から6次産業まで数多くの実績があり、WEB通販での実績は1年目で5億円の売上達成など商品開発からメディア戦略・ブランディング戦略など一気通貫で対応できる通販事業コンサルタントです。

自社EC強化、D2C戦略、
SNS活用をご検討の企業様

30社様
ご招待

1. 通販事業成功するための基礎知識

2. 9の極意

- ①商品にトコトンこだわる
- ②価格を流通商品より1.5倍程度高く設定する
- ③ストーリーを描く
- ④SNSを活用する
- ⑤インフルエンサーを格安で活用
- ⑥テストマーケティングを小規模で行う
- ⑦広告費の早期回収（単月回収している会社も複数）
- ⑧効率の良いWEBでのブランディングや集客をする
- ⑨クリエイティブの質を上げる

3. 成功企業の事例紹介

4. 通信販売におけるコールセンター活用

株式会社ドゥファイン
CQO 楠田 奈美

インフルエンサーを活用した
ブランド認知向上と
顧客獲得手法

株式会社アドケイト
取締役 窪田 貴之

1. インフルエンサーマーケティング
市場の伸びとその理由
2. インフルエンサーマーケティング
のメリット
3. インフルエンサーマーケティング実施
のうえで大事なこと
4. ダイレクトキャスティングの課題と
QUICK IRのご紹介
5. 事例のご紹介

開催日 2023年 5月 25日（木） 場所 川商ホール（鹿児島市民文化ホール）
〒890-0062 鹿児島県鹿児島市与次郎2-3-1

構成

第1部：インフルエンサーを活用したブランド認知向上と顧客獲得手法	14:00 ～ 15:00
第2部：必ず成功する！リピート通販9の極意	15:10 ～ 16:20
第3部：通信販売におけるコールセンター活用	16:30 ～ 17:00
・ドゥファインコールセンター見学	17:10 ～ 17:30
・懇親会（懇親会のみ有料になります）	18:00 ～ 20:00

